



2005 ,or.Chişinău, str. Cosmonauţilor, 9
tel (373 22) 82-33-53, Fax (373 22) 82-33-54, Email: mail@fisc.md

12 mai 2009 nr. 17 - 2/3 -15-172-2763

**Inspectoratele fiscale de stat teritoriale
Direcția administrarea contribuabililor mari**

**Referitor la modalitatea de aplicare a taxei
de plasare (amplasare) a publicității (reclamei)
prin intermediul altor mijloace**

Inspectoratul Fiscal Principal de Stat, în temeiul explicațiilor Comisiei juridice, pentru numiri și imunități a Parlamentului Republicii Moldova expuse în scrisoarea CJ 10 nr. 92 din 26 februarie 2009 și actelor legislative, relatează modalitatea de aplicare a taxei de plasare (amplasare) a publicității (reclamei) prin intermediul altor mijloace – referință stipulată la lit. c) din art. 291 al Codului fiscal. Referința „prin alte mijloace „, nu necesită a fi interpretată pe motiv că Legea cu privire la publicitate nr. 1227 – XIII din 27 iunie 1997 (Monitorul Oficial din 16 octombrie 1997, nr. 67 – 68) stabilește expres formele, metodele și mijloacele utilizate pentru producerea și difuzarea informației publicitare. În acest sens la art. 13 și art. 14 al Legii cu privire la publicitate se menționează despre difuzarea materialului publicitar prin intermediul tele – radio și a presei periodice. Astfel serviciile de difuzare a materialului publicitar prin intermediul mijloacelor de informare tele – radio sau a presei periodice sînt pasibile de impozitare în conformitate cu lit. c) art. 291 al Codului fiscal.

Cu referire în timp a normei sus menționate stipulate la lit. c) din art. 291 al Codului fiscal aceasta urmează a fi aplicată din momentul intrării în vigoarea a Titlului VII „ Taxele locale” al Codului fiscal – 01 ianuarie 2005 (art.1 al Legii pentru punerea în aplicare a Titlului VII al Codului fiscal nr. 94 – XV din 01 aprilie 2004).

În scopul asigurării executării prevederilor actelor legislative menționate conținutul acestei scrisori urmează a fi adusă la cunoștința persoanelor care prestează servicii de plasare a anunțurilor publicitare prin intermediul tele – radio și a presei periodice și solicitarea de la aceștea (care nu au prezentat dările de seamă și respectiv nu au achitat taxa de publicitate) prezentarea lor, pentru perioadele fiscale anterioare în baza formularului valabil în perioada respectivă și achitarea obligațiunilor fiscale generate.

Totodată în cadrul administrării taxei de amplasare a publicității pentru perioadele menționate urmează a se călăuzi de prevederile alin (4) art. 234 al Titlului V al Codului fiscal și a Legii Nr. 111 din 27 aprilie 2007.

Despre rezultatele executării prezententei circulare, și sumele calculate și achitate conform prezentei urmează de informat Direcția Impozite și taxe locale pînă la 10 august 2009.

Șef

Victor Coadă

Ex. V.Tudose Tel. 82-33-67